

Guarnizioni, si punta sul know-how tecnologico

Cambiano i criteri di ingaggio dei fornitori, chiamati a garantire qualità dei prodotti e grande flessibilità. Dario Varisco racconta la strategia con cui ha vinto la sua sfida contro la crisi

Non è più il prezzo più basso ad ingolosire le differenti branche dell'industria contemporanea, ma la ricerca di una comprovata qualità del prodotto unita alla flessibilità del fornitore, che dev'essere in grado di realizzare qualsiasi articolo, secondo le esigenze tempistiche e di customizzazione del cliente, in qualsiasi quantità. Centauro Srl, azienda leader in Europa nello studio e nella produzione di guarnizioni ed elementi di tenuta altamente performanti, ha accettato la sfida, adeguando la propria offerta alle mutate necessità delle aziende di cui è partner. Una risposta concreta alla forte contrazione del mercato iniziata nel 2009, che non ha impedito all'azienda brianzola di registrare, lo scorso anno, un +6 per cento rispetto a quello precedente, con un sensibile incremento dell'utile.

«Abbiamo chiuso un 2015 da record, in controtendenza rispetto all'andamento generale del mercato – conferma Dario Varisco, amministratore unico dell'azienda -. Nel corso degli anni la nostra azienda ha registrato sempre piccoli ma costanti incrementi nel volume d'affari, che ci hanno permesso di continuare a investire in ricerca e sviluppo. Attual-



La sperimentazione di nuove tecnologie risulta fondamentale, soprattutto per quel che riguarda la ricerca di materie prime

mente lavoriamo con tutti i Paesi del mondo, ma siamo molto più forti in Europa».

Quali categorie e settori industriali si rivolgono più frequentemente al vostro prodotto?

«La guarnizione è un articolo tecnico che trova impiego in molteplici settori, dal motore endotermico per motoci-

clette, macchine agricole e veicoli all'idraulica, dall'oil&gas all'impiantistica industriale in genere. Storicamente nasciamo come fornitori ufficiali di due grosse realtà produttrici di motociclette, Piaggio e Gilera, ma nel tempo ci siamo aperti anche ad altri ambiti, diversificando sempre di più la nostra offerta: oggi realizziamo guarnizioni per

macchine da caffè, impianti GPL e metano per automotive, compressori frigoriferi e siamo fornitori o.e.m. delle più importanti case motociclistiche mondiali».

Com'è cambiato il vostro settore negli ultimi anni e quali sono le strategie che avete adottato per continuare ad essere competitivi?

«Con la forte contrazione del mercato i nostri settori di riferimento hanno dovuto cambiare radicalmente la metodologia degli acquisti, riducendo le scorte in magazzino e lavorando sempre più con il "just in time". Per far fronte a queste richieste abbiamo provveduto ad aumentare le nostre scorte di materie prime, in modo da rispondere con prontezza alle urgenze e gestire deadline sempre più brevi e ravvicinate».

Quali sono i criteri con i quali le aziende scelgono il proprio fornitore?



+6%

Incremento di fatturato conseguito dalla Centauro Srl nel 2015



«Fino a non molto tempo fa, i clienti puntavano soprattutto al prezzo più basso, lasciando in secondo piano altre considerazioni legate agli aspetti tecnici del prodotto. Ora, però, stiamo assistendo ad un radicale cambio di rotta: finalmente si punta di più sulla qualità, talvolta a discapito del miglior prezzo. La nostra azienda garantisce, oltre a un prodotto di alto livello, la sua completa rintracciabilità all'interno della filiera produttiva».

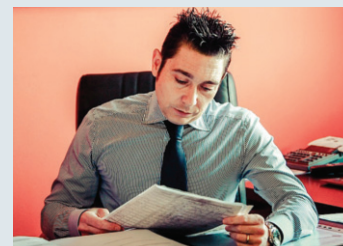
In un contesto di questo tipo, che ruolo gioca l'innovazione tecnologica?

«Nel nostro settore la sperimentazione di nuove tecnologie risulta fondamentale, soprattutto per quel che riguarda la ricerca di materie prime sempre più performanti e in grado di resistere a notevoli sollecitazioni. Il nostro team è costantemente in contatto con le più importanti università italiane, che annualmente ci mandano gli studenti più talentuosi e abili nella collaborazione e nello sviluppo di nuovi progetti e ricerche di mercato. Questo ci permette di essere sempre aggiornati e di mettere a disposizione dei nostri clienti un know-how professionale di assoluta eccellenza».

Sara Cornò

La ricerca punta sulle materie prime

Centauro, presente sui mercati internazionali da oltre cinquant'anni, continua ad investire nella ricerca di materie prime di ultima generazione, che talvolta trovano applicazione non solo nell'automotive, ma addirittura nell'industria aerospaziale. Fra i prodotti destinati all'industria in genere vi sono stampati in gomma e o-rings, guarnizioni a disegno per qualsiasi tipo di applicazione, materiali isolanti e fonoassorbenti e tranciati metallici. I macchinari utilizzati per le lavorazioni, tutti tecnologicamente avanzati, sono presse meccaniche e idrauliche, taglio water jet con e senza abrasivo, taglio laser, spianatrici idrauliche, cordonatrici silicomiche, plotter di taglio automatici, macchine per lo stampaggio delle gomme sia ad iniezione che a compressione.



Dario Varisco, amministratore unico della Centauro Srl di Agrate Brianza (MB)
www.centauro-srl.com